

# Тема 13. Культура и социальное поведение



## Основные вопросы:

- Понятие «социальное поведение».
- Оценка отношений.
- Различия в значимости отношений в разных культурах.
- Культура, восприятие личности и привлекательность.
- Культура и межличностное влечение: любовь, сексуальные отношения и смешанные браки.



## Рекомендуемая литература:



- Учебная литература:
- Аймаганбетова О.Х. Введение в кросс-культурную психологию. - Алматы: КазНУ, 2019.
- Бердибаева С.К. Тұлға психологиясы. Учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2016.
- Berry J. W. [The Directories of Cross-Cultural Psychology: Building a Network](#), 2007.
- Жубаназарова Н.С. Жас ерекшелік психологиясы. – Алматы: МОН, 2015.
- Sanderson A., Safdar S. Social psychology. - University of Guelph. Wiley-sons. Canada. Ltd., 2020.

Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. - М.: Изд. Дом «Ключ», 2013. – 224 с.

Мацумото Д. Психология и культура /перевод с англ. – СПб.: Изд.дом на Неве, 2012. – 500с.

[Material Culture: Still 'Terra Incognita' for Psychology Today?](#) //Academic Journal. By: Moro, Christiane. Europe's Journal of Psychology. May 2015, vol. 11, Issue 2. - P.172-176. DOI: 10.5964/ejop.v11i2.995. Database: Academic Search Complet.

Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. – СПб.: Питер, 2012.

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Триандис Г. Культура и социальное поведение/перевод с англ. - М.: ФОРУМ, 2012.

### Дополнительная литература:

Берри Дж., Пуртинга А., Маршал Х. и др. Кросс-культурная психология. Исследование и применение /перевод с англ. – Харьков: изд-во Гуманитарный центр, 2007.

Коул М., Скрибнер С. Культура и мышление. Психологический очерк. – М.: Прогресс, 1999.

Коул М. Культурно-историческая психология. – М.: Когито Центр, 2017.

Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2015.

Платонов Ю.П. Основы этнической психологии. - СПб.: Речь, 2015.– 452 с.

### Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.kaznu.kz/ru>

<http://www.azps.ru>

Курс лекций МГУ "Этнопсихология". Лектор –В.С. Смыслов, В.В. Петухов.

МГУ<https://www.youtube.com/playlist?list=PLt3fgqeygGTVk5khY228EBHujarUgyLfv>

Курс лекций по кросс-культурной психологии Л.Почебут

<https://youtu.be/9r5XhUJM2w8>



**Человек –это общественное животное (Аристотель, Майерс, Мацумото). Наши атрибуты, межличностные, межгрупповые отношения и поведение в группе подвержены сильному влиянию культуры, в которой мы живем.**

**Она влияет на то, как мы взаимодействуем с другими людьми, как воспринимаем их, как работаем с ними.**

**Мы все усваиваем тот стиль поведения, общения и работы, который принят в нашей культуре.**

**Мы даже можем считать этот стиль единственно правильным, но то, что хорошо для нас, часто неприемлемо для людей из других культурных групп.**

## ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Признаками социальной группы можно считать: наличие взаимодействия между некой совокупностью людей; регулирование отношений определенными правилами; ожиданиями соответствующего поведения; осознание своей принадлежности к данной группе и признание этого другими.



- Взаимоотношения в группе своих характеризуются определенной внутренней близостью и доверием.
- Они основаны на чувстве близости, отношения к группе чужих связаны с чувством враждебности, агрессии, равнодушия или превосходства.
- Групповые различия существуют во всех культурах и странах мира.
- Однако люди из разных культур не одинаково выстраивают отношения.
- Характер, формы и значение групповых отношений в других культурах так же могут быть совершенно различными.

**Изучение этих различий помогает понять, как культура влияет на отношения в группе своих и отношения в группе чужих и управляет нашим социальным поведением.**

**Социальное поведение - поведение человека, которое формируется, развивается и проявляется в условиях общественной жизни, а поэтому носит социально обусловленный характер.**



## СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОНЯТИЕМ: **СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ**

АНАЛИЗ ТИПОВ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО В ИХ ОСНОВЕ – ПРИНЯТЫЕ В ОБЩЕСТВЕ ОБРАЗЦЫ

НРАВЫ- ОСОБО ОБЕРЕГАЕМЫЕ И ПОЧИТАЕМЫЕ В ОБЩЕСТВЕ ОБРАЗЦЫ ПОВЕДЕНИЯ

ОБЫЧАЙ ВЫСТУПАЕТ В СЛЕДОВАНИИ ПРЕДПИСАНИЙ- ЭТО СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

**Культура поведения** — совокупность качеств личности, повседневных поступков человека в обществе, основанных на нормах нравственности, этики, эстетической культуре.



**Социальное поведение** - это действия человека по отношению к обществу, другим людям, к окружающим его природе и вещам.



Факторы социального поведения

Общественные

Личностные

Обычаи, традиции

Социальные нормы и ценности

Поведение элиты как образец для подражания

Сложившиеся в обществе условия для позитивного и негативного поведения

Врожденные инстинкты

Самоконтроль, трезвая самооценка, сдержанность и интересы, привычки,

Умение жить и ладить с людьми.  
**«Не делай другим того, чего не хочешь, чтоб причинили тебе»**

мораль как эталон

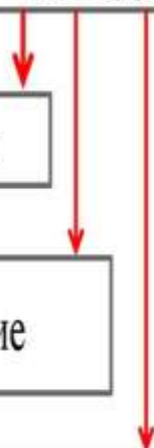
Степень самобытности и самостоятельности, умение быть самим собой

## Разновидности социального поведения

Социальные движения

Коллективное поведение

Социальное поведение личности



Социальное поведение личности – это внешнее наблюдаемые поступки, действия индивидов в определённой последовательности, так или иначе затрагивающие интересы других людей, их групп, всего общества.

К разновидностям социального поведения относятся социальные движения, коллективное поведение и социальное поведение личности.





# Факторы социального поведения

## Личностные

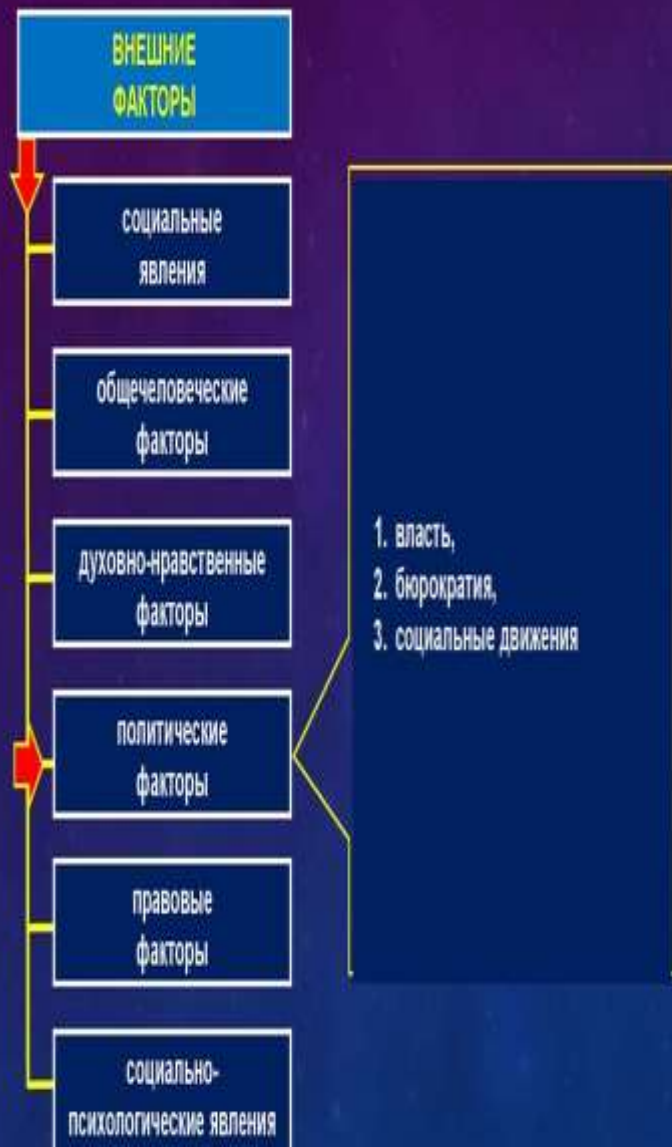
- врожденные инстинкты
- психические особенности (темперамент, характер, самооценка и др.)
- жизненные цели, интересы, ценности
- умение жить в обществе и ладить с другими

## Общественные

- социальные ценности и нормы
- поведение социальной элиты (образец)
- условия для соблюдения норм

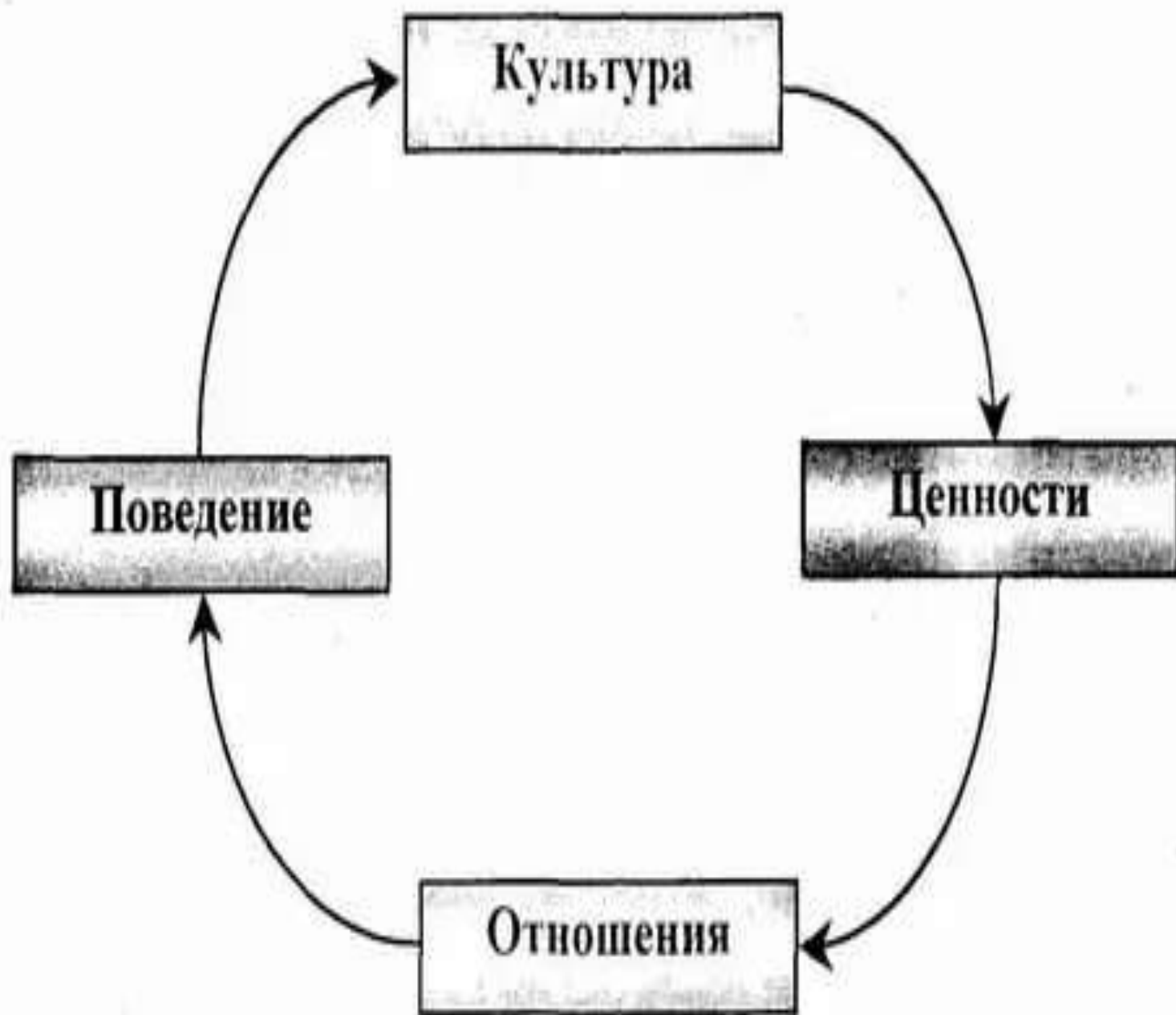
# СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ЕГО РЕГУЛЯЦИЯ

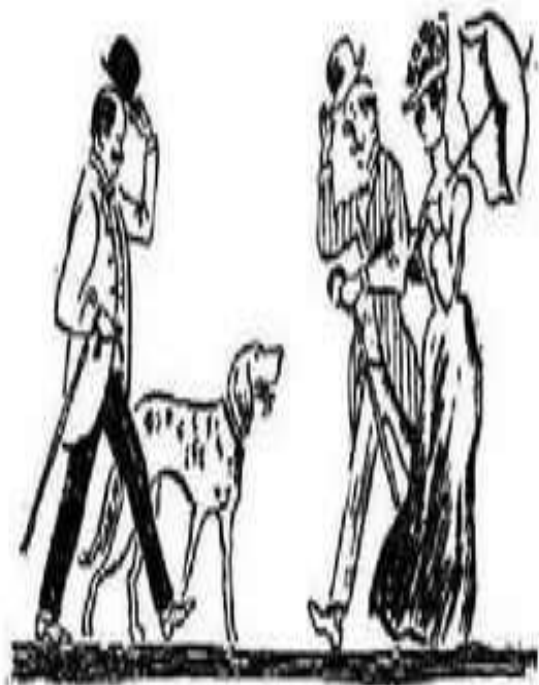
## ФАКТОРЫ РЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ



# СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ЕГО РЕГУЛЯЦИЯ

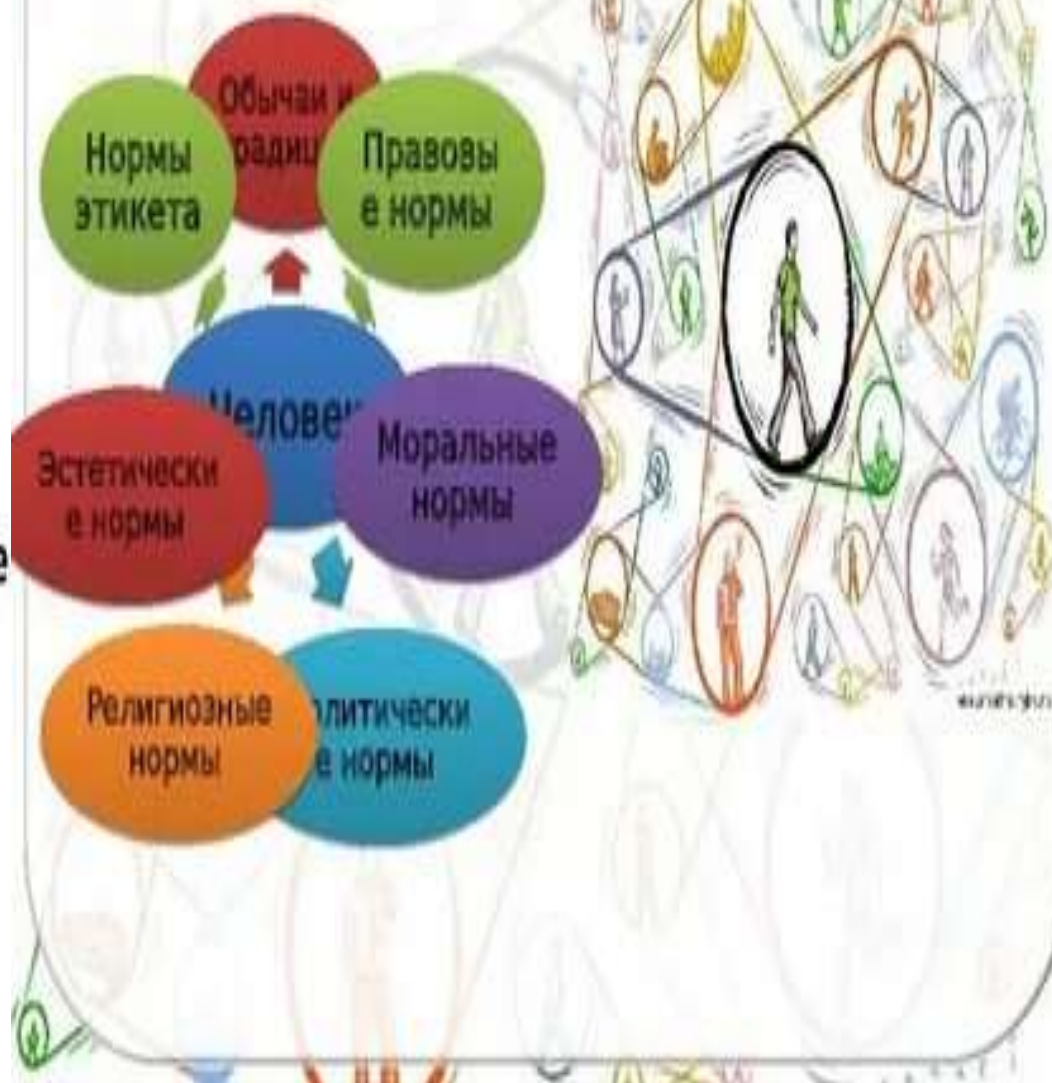






**Социальные нормы** – это правила поведения человека в обществе. Это принятые социальные стандарты деятельности, формирующие отношения, действия и поведение людей в соответствии с **определенными ценностями**, присущими данному обществу, общности, группе.

## Социальные нормы



# Оценка отношений

## Социальные отношения

- Социальные отношения — многообразные связи между людьми и социальными группами, а также внутри социальных групп, возникающие в процессе экономической, политической, социальной, духовной деятельности.



- Кросс-культурные исследования показали, что люди разных культур по-разному понимают одни и те же отношения.
- Был проведен опрос студентов в Гонконге и Австралии по поводу 27 эпизодов университетской общественной жизни.
- Нужно было разделить эпизоды на несколько категорий, озаглавить их и выделить подгруппы сходных эпизодов в каждой категории.
- Полученные данные были подвергнуты многофакторному статистическому анализу.



- Были выявлены признаки, лежащие в основе выделения категорий.
- Студенты из Гонконга распределяли эпизоды на категории, пользуясь четырьмя основными признаками 1) иерархия, 2) соотношение личных и общественных целей, 3) оценка и 4) включенность.

**Австралийцы использовали некоторые другие признаки: 1) конкуренция, 2) соотношение общественных и личных целей, 3) включенность, 4) уверенность в себе.**

- Эти различия обусловлены неодинаковыми культурными ценностями двух народов.
- На оценку событий общественной жизни студентами из Гонконга оказали влияние наиболее ценящиеся в китайской культуре качества, а именно: коллективизм, общественная польза, почтение к авторитетам.
- В оценке событий австралийцами преобладали категории конкуренции, уверенности в себе, свободы и жизнелюбия.
- Эти данные демонстрируют, как по-разному воспринимают одни и те же события представители разных культур.



# Различие в восприятии членов своей группы



- Исследование показало психологические различия в восприятии членов своей группы.
- Ровесники из Зимбабве и США выполняли тест из 33 пунктов для оценки шести аспектов социальных отношений: 1) дружбы, 2) уважения, 3) привязанности, 4) помощи и руководства, 5) сотрудничества, 6) интимной связи.
- Было добавлено еще три аспекта: 7) конфликт, 8) удовлетворение и 9) дисциплина.

Участники опроса выполнили этот тест по своим отношениям с шестью близкими людьми: матерью, отцом, любимым родственником, учителем, лучшим другом и любимым братом или сестрой.

Результаты показали, что жители Зимбабве получают социальную поддержку от многих людей в своей социальной среде.

Американцы считали, что социальную поддержку им оказывают только близкие друзья и родители.

Жители Зимбабве связывали социальную поддержку с интимными отношениями, американцы - с привязанностью.



**Эти различия говорят о том, как по-разному воспринимают люди разных культур членов и не членов своей группы, и свидетельствуют о разных психологических основах их отношений.**

**Они отражают различия в культурных ценностях: в культуре Зимбабве выше ценятся отношения между людьми, а в американской культуре - индивидуальность и уникальность.**



## **РАЗЛИЧИЯ В ЗНАЧИМОСТИ ОТНОШЕНИЙ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ**

- **Отношения в группе своих и чужих отличаются в индивидуалистических и коллективистских культурах, и эти различия определяют типы поведения людей и их взаимодействия друг с другом.**
- **В индивидуалистических культурах (США) люди часто принадлежат одновременно к нескольким группам: музыкальным, спортивным, церковным, социальным и др.**
- **В коллективистских культурах (страны Азии и Латинской Америки) люди принадлежат к меньшему числу групп. Они не посещают различные спортивные, музыкальные и другие клубы, как это принято в индивидуалистических культурах.**

- **Различие в групповом членстве в двух типах культур имеет важные последствия для степени принадлежности индивида группе.**
- **В коллективистских культурах люди входят в меньшее число групп, но зато внутригрупповые связи здесь сильнее.**
- **Они в большей степени отождествляют себя с группой, к которой принадлежат, и сама группа становится неотъемлемой частью личности.**
- **Коллективистские культуры в большей степени зависят от групп, и поэтому подчинение личных целей общественным жизненно необходимо.**



- **Члены индивидуалистического общества не обязательно приносят свою самостоятельность и самосознание в жертву интересам группы, в которой они состоят.**
- **Они имеют меньше связей с членами группы и легче переходят из одной группы в другую.**
- **Членство в определенной группе не имеет такого значения в индивидуалистических культурах, как в коллективистских.**
- **Следовательно, коллективистские культуры требуют больше гармонии, конформизма и кооперации от членов одной группы и возлагают на индивида больше обязательств по соответствию групповым нормам.**
- **Индивидуалистические культуры меньше зависят от групп и больше - от уникальных качеств индивидов.**
- **Здесь более важно достижение личных, а не общественных целей.**
- **Поэтому индивидуалистические культуры требуют меньше гармонии и соответствия внутри групп и меньше значения придают конформизму в отношении групповых норм.**

# Отношение к чужим

- В коллективистских и индивидуалистических культурах существуют различия не только в отношениях с группой своих, но и в отношениях с группой чужих.
- В коллективистских культурах наиболее важны отношения в группе своих, а отношение к людям, стоящим вне группы, остается безразличным.
- Насколько члены коллективистской культуры стремятся к гармонии и кооперации в группе своих, настолько они проявляют отчужденность и даже дискриминацию по отношению к людям, не принадлежащим данной группе.
- Противоположное поведение мы видим в индивидуалистических культурах.
- К не членам группы относятся более лояльно, не акцентируя межгрупповые различия.
- В индивидуалистических культурах к ним относятся так же позитивно и конструктивно, как в коллективистских культурах относятся только к членам своей группы

**КУЛЬТУРА, ВОСПРИЯТИЕ  
ЛИЧНОСТИ И  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



- **Исследования восприятия личности выявили несколько ключевых факторов, которые формируют наше впечатление о другом человеке.**
- **К ним относятся внешность, стереотипы и селективность в восприятии личности.**

## **ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО США**

- Внешность, физическая привлекательность, влияет на наши суждения о человеке.**
- Американцы склонны приписывать желаемые качества тем, кто внешне хорошо выглядит, считая их более отзывчивыми, добрыми, общительными и интересными людьми, чем те, кто внешне не привлекателен.**
- Внешне привлекательных людей также считают более компетентными и умными.**
- В США и Канаде было проведено исследование корреляции между привлекательностью и другими качествами.**
- Была выявлена положительная корреляция рейтинга привлекательности с социальной компетенцией, социальным положением, силой характера и интеллектуальной компетенцией и отрицательную корреляцию со скромностью.**

- В другом исследовании была обнаружена положительная корреляция привлекательности с общительностью, психическим здоровьем, лидерством, интеллектом, сексуальностью и, снова, отрицательная корреляция со скромностью.

**Американцы считают тех, кто внешне хорошо выглядит, более отзывчивыми, добрыми, общительными, интересными и умными людьми, чем те, кто внешне не привлекателен.**





- **Исследование представления о физической привлекательности у японцев и корейцев.**
- **Студенткам университетов обеих стран показывали фотографии японских и корейских женщин и просили оценить их привлекательность по шкале из 13 пар прилагательных противоположного значения.**
- **Фотографии каждой женщины были сделаны в трех планах: анфас, профиль и вполоборота.**
- **Анатомические параметры лица измерялись, и эти данные сопоставлялись с суждениями респондентов.**



- В Японии привлекательными чертами оказались большие глаза, маленький рот и маленький подбородок.
- Чертами, привлекательными для корейцев, были большие глаза, маленький и короткий нос и тонкое маленькое лицо.



Корейцы связывали такие характеристики, как зрелость и симпатичность, с привлекательностью. Японцы этого не делали. Эти данные показывают, что в японской и корейской культуре существуют разные стандарты красоты и что красота в этих двух культурах имеет разное психологическое значение



## *Привлекательность и характер*

- Демонстрировали фотографии корейских мужчин и женщин корейским студентам
- Участники опроса связывали внешнюю привлекательность лица с умом, общительностью, сексуальностью и нескромностью.
- В отличие от американцев, корейцы не связывали привлекательность лица с силой характера.
- В отличие от американцев и китайцев, они считали внешне привлекательных людей более цельными и более отзывчивыми.
- Таким образом, стереотипы, основанные на внешней привлекательности, существуют во всех культурах, их характер зависит от культурных ценностей народа.



## *Тождественность представлений о привлекательности*

- Была проведена серия из трех исследований.
- В 1 исследовании белые американцы и эмигранты из Азии и Латинской Америки оценивали лица белых, чернокожих, азиатских и латиноамериканских женщин.
- Во 2 исследовании в таком же опросе участвовали жители Тайваня.
- В 3 исследовании белые и чернокожие американцы оценивали лица чернокожих женщин.
- На фотографиях были лица женщин разных профессий и образа жизни, начиная от студенток колледжей и кончая участницами конкурсов красоты из разных стран.
- Во всех трех исследованиях были получены рейтинги привлекательности в результате проведенных опросов и были составлены 28 независимых анатомических характеристик черт лица.
- Результаты показали высокую степень сходства в оценке привлекательности в каждой из групп участников опроса.
- Во всех группах рейтинг привлекательности был связан с одними и теми же характеристиками лица, а именно с формой глаз, носа, щек, подбородка и с улыбкой.

## Узнавание лиц

- Исследования показали, что люди легче узнают в лицо представителей своей расы.
- этот эффект продемонстрирован на примере сравнения представителей черной и белой расы, но это было отмечено и у азиатских народов.
- 1 гипотеза: анатомические особенности могут сделать определенный тип лица более узнаваемым.
- 2. контактная гипотеза - точность узнавания с длительностью контакта между людьми, т. е. люди одной расы узнают друг друга легче, так как больше контактируют между собой.
- 3 гипотеза - все незнакомые лица, особенно принадлежащие людям другой расы, «похожи» и поэтому менее узнаваемы.

# **КУЛЬТУРА И МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЛЕЧЕНИЕ: ЛЮБОВЬ, СЕКСУАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СМЕШАННЫЕ БРАКИ**

- **Взаимодействие культур усиливается, и вероятность того, что люди из разных культур будут влюбляться, вступать в брак и создавать семьи, возрастает.**
- **Смешанные браки заключают все чаще и чаще.**
- **Получил развитие термин межличностное влечение для обозначения многообразных переживаний, таких как симпатия, дружба, восхищение, вожделение и любовь.**



- В Соединенных Штатах при изучении межличностного влечения и любви были получены интересные данные о факторах, влияющих на привлекательность.
- В то же время исследования разных культур дают нам ключ к пониманию культурных различий привлекательности и любви и указывают на заблуждения и возможные решения проблем.



## **МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЛЕЧЕНИЕ И ЛЮБОВЬ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ**

- Исследования, проведенные психологами еще в 1950-е годы, показали, что близость способствует возникновению влечения
- Люди, живущие рядом, скорее понравятся друг другу.
- Гипотезы пары, сходства и взаимности.





- Но гипотеза пары предполагает, что люди, сходные по внешним данным, вероятнее всего, выберут друг друга в качестве партнеров.
- В соответствии с гипотезой сходства в интимные отношения чаще вступают люди одной расы и религии, одного социального класса, образования, интеллектуального уровня и схожие по внешней привлекательности.
- Сходство партнеров вносит в их отношения элемент надежности и именно поэтому делает их привлекательными друг для друга.
- гипотеза взаимности предполагает, что людям нравятся те, кому нравятся они сами.

- В США физическая привлекательность является важной составляющей межличностных отношений
- внешняя привлекательность важнее для выбора женщины мужчиной, чем наоборот - для выбора мужчины женщиной.

• Большинство опрошенных предпочитают внешне привлекательных партнеров для любовных отношений



- **Исследования разных культур продемонстрировали культурные различия любви и романтических отношений в разных странах мира.**
- **Было проведено сравнение оценки любовной преданности, откровенности, амбивалентности и конфликтности у 781 респондента из Франции, Японии и Соединенных Штатов.**
- **Любовная преданность измерялась по оценке чувства привязанности, причастности и обязательности по отношению к партнеру;**
- **откровенность - по оценке чувств, связанных с собственной личностью в отношениях с партнером;**
- **амбивалентность - по оценке чувства смущения и неуверенности в отношениях с партнером;**
- **конфликтности - по оценке частоты открытых споров и серьезности проблем.**

- У американцев и французов оценка любовной приверженности и откровенности была значительно выше, чем у японцев.
- Американцы также продемонстрировали более высокий рейтинг амбивалентности отношений, чем японцы.
- Японцы и американцы выше оценивали свою конфликтность, чем французы.

- **Исследование отношения к любви и романтическим связям у американских, немецких и японских студентов показали, что романтическая любовь выше ценится в США и Германии, чем в Японии.**
- **Это культурное различие объясняется тем, что романтическая любовь выше ценится в менее традиционных культурах с менее выраженными родственными связями и ниже ценится в культурах, где родственники влияют на отношения между супругами.**

- Культурные различия в отношении к любви и браку зарегистрированы во многих других исследованиях.
- Европейцы больше ценят любовь, чем южноафриканцы и индийцы.
- Южноафриканцы больше ценят равенство и мир.
- Американцы предпочитают дружбу, медленно перерастающую в любовь, а также отношения, при которых любовники охвачены страстным чувством;
- французы больше всего ценят любовь, которой сопутствуют альтруизм и щедрость.





**Азиатские женщины демонстрировали больше альтруизма, чем англокельтские женщины.**

- **тестирование представителей четырех этнокультурных групп (англокельтской, китайской, азиатской и европейской) по 54 пунктам, связанным с отношением к любви.**
- **Китайские и другие азиатские участники опроса больше ценили дружбу в любовных отношениях, чем представители двух других групп опрошенных.**

- **Эллис и коллеги использовали технику семантического дифференцирования для изучения субъективного значения любви и власти для испанцев, мексиканцев, испано- и англоязычных американцев.**
- **Эта техника предполагает рейтинги множественного выбора по трем шкалам: оценка (позитивная-негативная), действенность (сильная-слабая) и активность (активный-пассивный).**
- **Результаты показали, что мексиканцы считают любовь менее позитивной и менее действенной, чем три другие группы опрошенных.**
- **Психологическая оценка любви и власти совпала по всем трем шкалам только у испанцев.**
- **изучение отношения к интимности и дружбе у подростков израильтян и бедуинов.**
- **участники исследований считали интимность - уравновешенным состоянием между близостью и индивидуальностью.**
- **Однако израильские подростки сообщали, что в дружеских отношениях им не особенно требуется контролировать друг друга, и друзья не обязательно должны быть похожи, а подростки-бедуины больше значения в дружбе придавали контролю и конформизму.**



- **10 000 участников опроса из 33 стран, представлявших 37 культур, заполняли два опросника.**
- **Первый касался факторов выбора партнера, а второй рассматривал предпочтения, оказываемые потенциальному партнеру.**
- **В 36 из 37 культур женщины оценили финансовый аспект как более важный, чем мужчины;**
- **в 29 из этих 36 культур женщины оценивали амбиции и трудолюбие как более значимые качества, чем мужчины.**
- **Во всех 37 культурах мужчины предпочитали более молодых партнерш, а женщины старших по возрасту партнеров;**
- **в 34 культурах мужчины придавали большее значение внешней привлекательности партнера, чем женщины;**
- **в 23 культурах мужчины оценивали целомудрие более значимым, чем женщины.**

- **Современные исследования - психологи при помощи 12-балльной шкалы изучали качества, предпочтительные при выборе любовного партнера среди студентов и студенток из США, России и Японии.**
- **Все параметры характеризовали положительные качества: физическую привлекательность, интеллект, спортивность, амбициозность, способность быть хорошим собеседником, общительность и социальность, статус или деньги, умение заниматься любовью, доброту и понимание, возможность успеха, экспрессивность и открытость, чувство юмора.**

- Во всех трех культурах единственным качеством, которое мужчины ценили больше, чем женщины, была физическая привлекательность.
- Женщины давали более высокие оценки всем остальным качествам, кроме способности быть хорошим собеседником.
- Обнаружились также некоторые культурные отличия.
- Американцы предпочитали экспрессивность, открытость и чувство юмора больше, чем русские, которые, в свою очередь, предпочитали эти качества больше, чем японцы.
- Русские ценили искусство любовника больше всего, в то время как японцы придавали ему меньше значения.
- Японцы оценили ниже, чем представители двух других культур, доброту и понимание, способность быть хорошим собеседником, физическую привлекательность и статус.

# **БРАК МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РАЗНЫХ КУЛЬТУР**

- Студентов из 11 стран просили оценить значение любви для заключения и сохранения брака.
- Опрашиваемые были выходцами из Индии, Пакистана, Таиланда, Мексики, Бразилии, Японии, Гонгконга, Филиппин, Австралии, Англии и США.
- Ответы участников коррелировали с национальными показателями индивидуализма и коллективизма, валового национального продукта (ВНП) и уровня жизни, количеством браков, рождаемости и разводов.
- Результаты показывают, что в индивидуалистических культурах любовь считается необходимой для брака, а исчезновение любви признается достаточным основанием для его расторжения.



**Такая тенденция обнаружилась в странах с высоким ВВП, и это неудивительно, учитывая высокую корреляцию между благосостоянием и индивидуализмом. В странах с большими показателями браков и разводов и с низкой рождаемостью романтическая любовь ценится выше. Показатели разводов в значительной степени коррелировали с верой в то, что исчезновение любви приводит к расторжению брака**

## **Значение любви для брака**

- В странах с большими показателями браков и разводов и с низкой рождаемостью романтическая любовь ценится выше.**
- Заключение браков имеет много общего в разных культурах, включая Японию, Китай и Индию.**



# *Проблемы межкультурных браков*

- Исследования межкультурных браков - конфликты в них возникают по нескольким основным причинам, включая выражение любви и интимности, взгляды на брак и воспитание детей.

Другой потенциальный источник конфликтов - это разница в понимании мужских и женских гендерных ролей, разница во взглядах на ведение домашнего бюджета и различные представления о браке в целом.



# Часто культурные различия возникают в вопросах воспитания детей

- Дети проявляют сильную или слабую этническую идентификацию независимо от сходства или отличий своих родителей, но в зависимости от воспитания, особенно касающегося оценок, ценностей и поведения, относящихся к одной или двум культурам.



**Однако дети с сильной этнической идентификацией впоследствии склонны заключать браки в пределах своей этнической группы**

- Как супруги в межкультурном браке преодолевают дополнительные трудности во взаимоотношениях, чтобы сделать брак успешным?
- Конечно, общение важно в любых взаимоотношениях, но в межкультурных связях оно приобретает особую значимость.
- Супругам в межкультурном браке необходимо развивать межкультурное восприятие и конструктивный метод разрешения конфликтов, чтобы сделать счастливыми свои взаимоотношения.
- Исследование в Казахстане в межэтнических семьях.





- **Существуют три типа разрешения конфликтов, помогающих преодолеть культурные отличия:**
- **капитуляция**
- **компромисс**
- **сосуществование.**
- **Капитуляция означает возможность и стремление отказаться от привычек поведения своей культуры поведения и принять поведение супруга.**
- **Компромисс - это поиск общего во взглядах, когда оба партнера частично отказываются от своей точки зрения и частично принимают точку зрения другого.**
- **Сосуществование характеризует процесс, в котором оба супруга сохраняют свои отличия, принимая друг друга «такими, какие есть».**

- **Тзенг предлагает некоторые дополнительные подходы рассмотрения межкультурных взаимоотношений.**
- **«Альтернативный путь» означает, что партнеры в процессе адаптации меняют свое культурное поведение.**
- **«Смешанный подход» заключается в том, что партнеры усваивают поведение и обычаи из обеих культур и время от времени представляют их в своем браке.**
- **«Творческая адаптация» означает, что партнеры вырабатывают совершенно новый тип поведения, решая отказаться от своих основных культурных норм.**

***Спасибо за внимание***

